

UISLA  
GRAPHIC



# FRÖLUNDA HOCKEY CLUB



Följande presentation är framtagen av **VISLA** GRAPHIC AB och innehåller förslag gällande den grafiska utformningen av ett nytt klubbmärke / visuell identitet avseende Frölunda Hockey Club.

Materialet bör ses som "under utveckling" och innehållet kan revideras vid behov eller efterfrågan.

Syftet med presentationen är att skapa en dialog mellan **VISLA** och Frölunda samt att förstärka möjligheterna att få bidra i den framtida utvecklingen av Frölundas uppdaterade varumärke.

# INNEHÅLL

**VISLA**GRAPHIC

BAKGRUND & BRIEF

OMVÄRLDSANALYS & INSPIRATION

VISUELL IDENTITET

LOGOTYP

KULÖRER

TYPOGRAFI

APPLIKATIONER



Since 2016 Daniel Ekelund is running creative studio **VISLA** Graphic, focusing on creating handcrafted branding, tailor made visual identities and unique illustrations.

**VISLA** is located in Gothenburg, Sweden, but operates and participate in projects all around the globe. Professional sports teams, legendary musicians and international fashion brands are just a few examples of clients the studio has been fortunate to work with during the past five years.

**VISLA** believes graphic design should be fun. Period! It should appeal not only to the consumer, but also to the producer and user. Graphics are a massive tool to communicate and get your message through. **VISLA**'s mission is always to evoke emotions and surprise its clients and audience, trying bring something different to the table.





SOCCERBIBLE



LEONARD COHEN



the hoxton



BENZAK



Denim Dudes

forza football

SWEDEN BASKETBALL PORTLAND TRAIL BLAZERS RED WING HERITAGE DENIM DUDES LEONARD COHEN CHICAGO BULLS  
GORM MOTO INJUSTICE CUSTOMS X BMW QUEEN CITY FUTSAL RAW MATERIALS HARDY BOARDS SONY MUSIC CANADA KARHU  
THE HOXTON HOTEL SWEDA CUSTOM RINGS NEEW BUSINESS OXFORD PENNANT CLUB99 FORZA FOOTBALL YMR TRACK CLUB

\*SELECTION CONTAINS CLIENTS AND COLLABORATORS RELATING TO COMMISSIONED AND NON-COMMISSIONED WORK  
ORGANIZATIONS WHO SHARED VISLA'S WORK ACROSS THEIR SOCIAL PLATFORMS

SELECTION OF CLIENTS & FRIENDS\*



# BAKGRUND & BRIEF

Frölunda Hockey Club är i behov utav ett uppdaterat klubbmärke och en stark visuell identitet.

Klubben har uppmanat fantasin att flöda. **VISLA** har utformat ett helt nytt skräddarsytt grafiskt förslag som tar hänsyn till Frölundas tidigare klubbmärken och historia. En helhetslösning med spelare såväl som supportrar i åtanke, tillämpningsbart såväl digitala som fysiska medier.



# OMVÄRLDSANALYS & INSPIRATION

Hockey är mer än en sport. Det är historia, det är kultur. Det är möten och det är känslor. Från slagskotten på den rullgruspräglade uppfarten till Scandinaviums fullsatta läktare ändras mycket, men aldrig emblemet på bröstet.

Frölunda spelar en stor och tydlig roll inom den "Göteborgska" kulturen.

De har en cementerad plats i samhället som **VISLA** vill respektera och hedra.





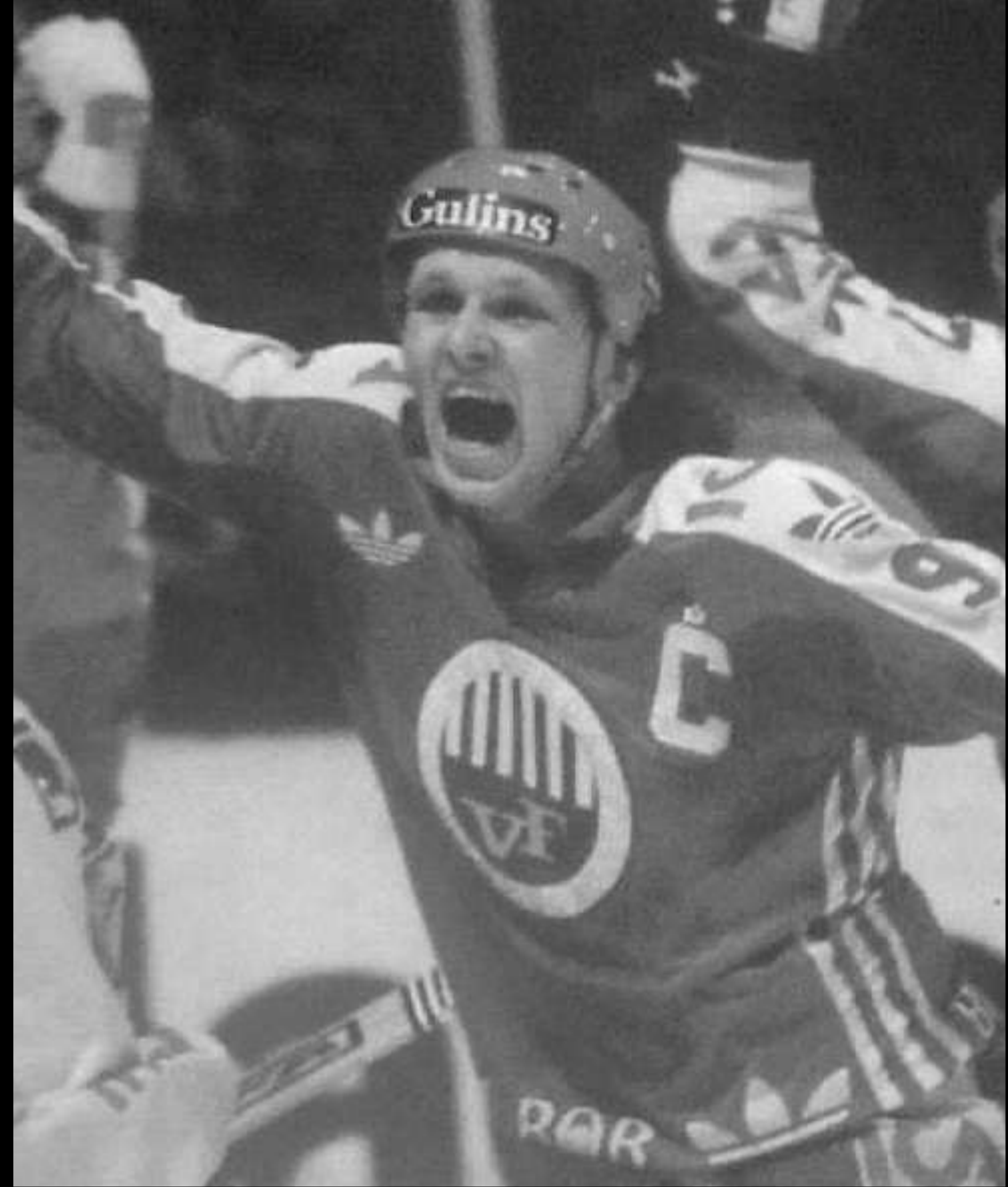
**VISLA** har skapat en uppdaterad grafisk form som i betraktarens ögon skall uppfattas som "ny" men med en familjär känsla och tydlig koppling till förr.

Stor vikt har lagts på att ta hänsyn till klubbens historia samt de element som föregående klubbmärken har bestått utav.

I och med Frölundas situation gällande byte av klubbmärke har en möjlighet presenterat sig; Att dra till nytta av klubbens tradition, dess historiskt grafiska uttryck och den nostalgiska känsla det frambringar.

Vi ser upprepade och återkommande exempel på hur klubbar och föreningar idag vill ta vara på tradition och värdet i deras traditionella formspråk och logotyper.

**VISLA** kallar denna trendspaning "*Crest Comebacks*", och föreslår att Frölunda anammar en liknande lösning.



AKTUELL



AKTUELL

FÖREGÅENDE



FÖREGÅENDE

TRADITIONELL



TRADITIONELL



AKTUELL



AKTUELL

FÖREGÅENDE



FÖREGÅENDE

TRADITIONELL



TRADITIONELL



# VISUELL IDENTITET

Ett förslag på uppdaterade kulörer, typsnitt och logotyp gällande Frölunda Hockey Clubs nya grafiska formspråk.



# KULÖRER

Ett kulörschema har tagits fram med starka kopplingar till Frölundas historia och dess palett bakåt sett.

Kulörerna har valts ut för att se bra ut såväl på spelarna på isen som på fansen i vardagen.

Förhoppningen är att den uppdaterade paletten skall uppfattas som igenkännbar och vara hållbar genom tiden och icke trendkänslig.

# UPPDATERADE KULÖRER



# TYPSNITT

Det föreslagna typsnittet är framtaget för att komplettera logtypen samt fungera väl i allt från marknadsmaterial till spelarnamnen på ryggen av Frölundas matchtröjor.

En "sportig" typsnittsfamilj med seriffer har föreslagits som en homage till tidigare klubbmärken.



# FRÖLUNDA HOCKEY CLUB

## SPORTS WORLD

A B C D E F G H I

J K L M N O P Q R

S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i

j k l m n o p q r

s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8

9 . , ; : \$ # ' !

" / ? % & ( ) @

# LOGOTYP

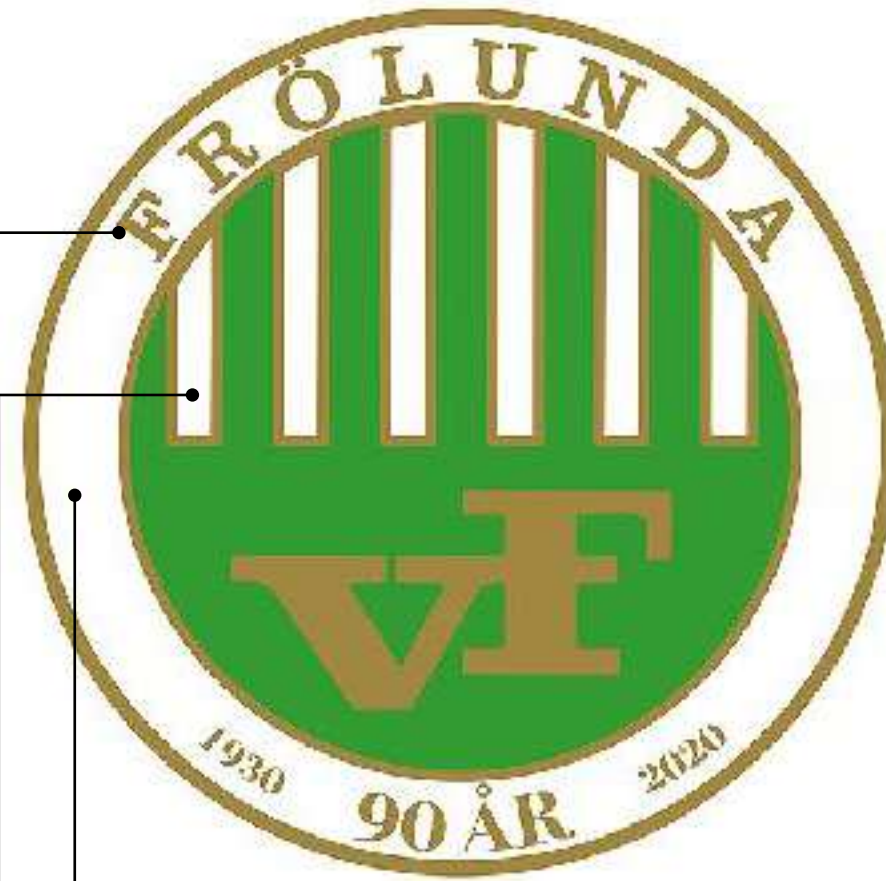
Logotypen är konstruerad med hjälp av historiska beståndsdelar från föregångare till klubbmärket.

Fokus har lagts på att skapa en flexibel identitet där det är möjligt att använda sig av olika versioner av logotypen för att uppmuntra ett med dynamiskt nyttjande av grafiken.

VISLA har i största möjliga mån designat formen med vetskapen att logotypen skall kunna tillämpas i allt från brodyr och screentryck till foliering av trycksaker och skyltning.



SKÖLD



CIRKULÄR GRUNDFORM

LODRÄTA RÄNDER

SERIFFER TYPSNITT



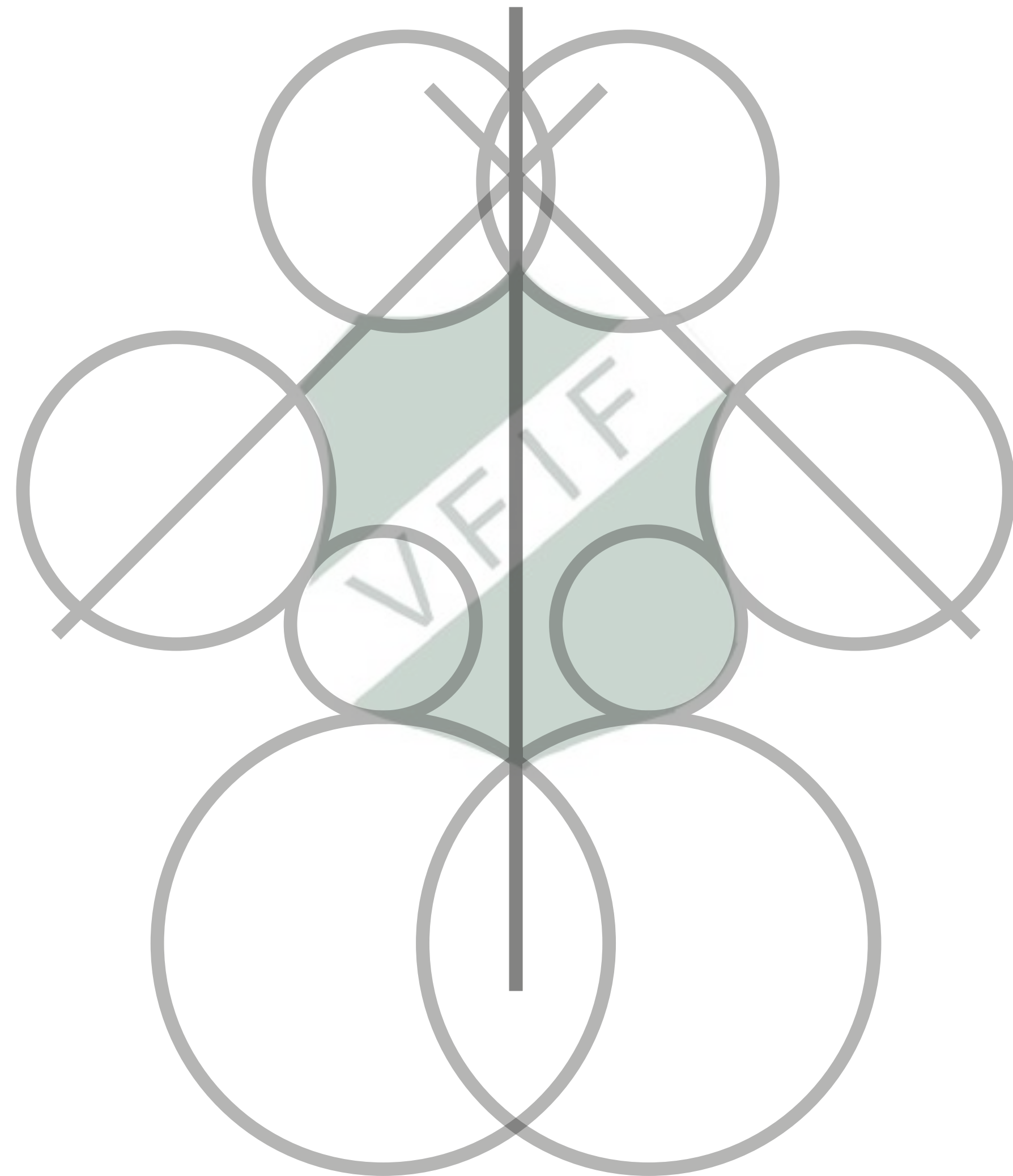
CIRKULÄR GRUNDFORM

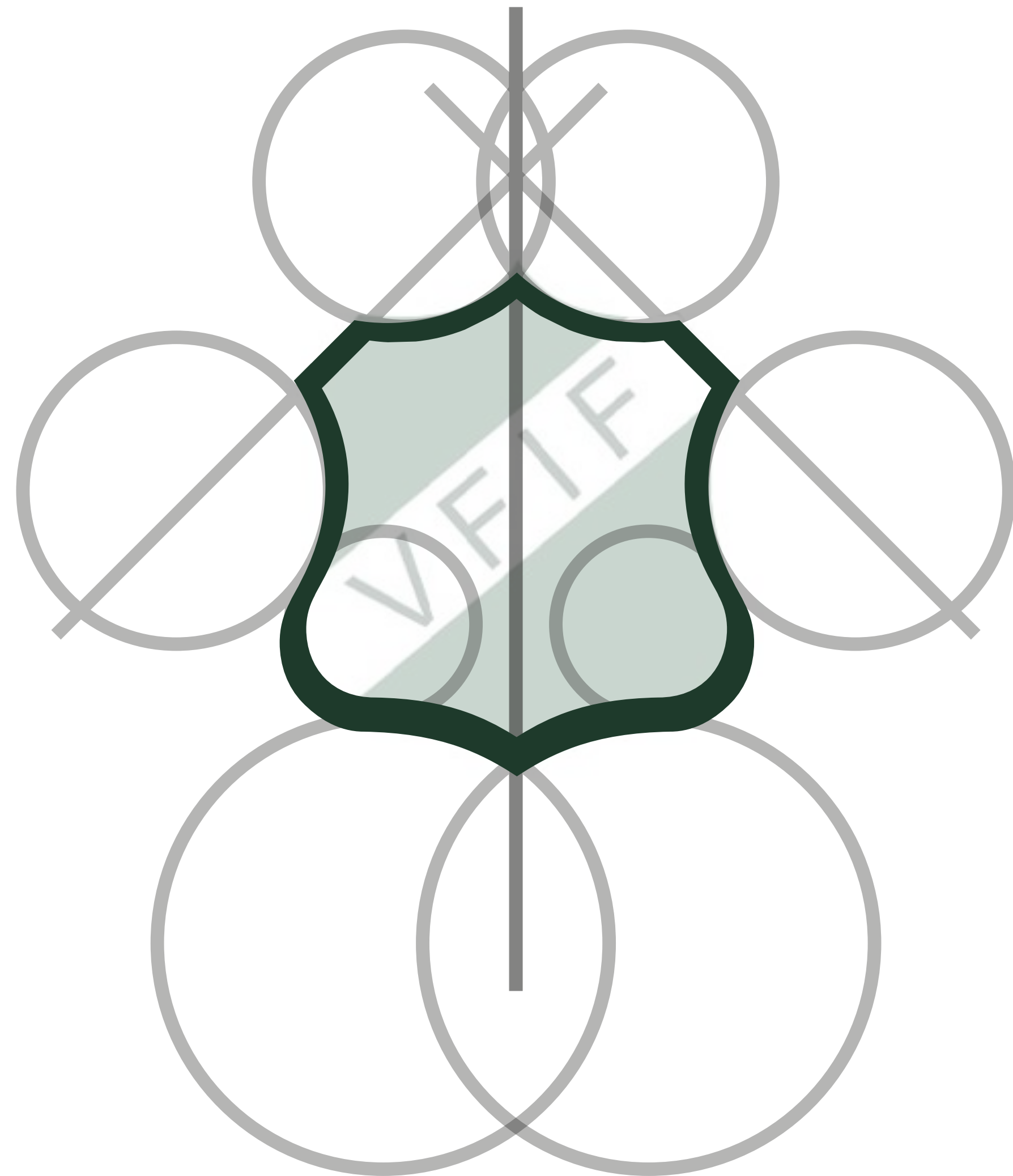
KRANS

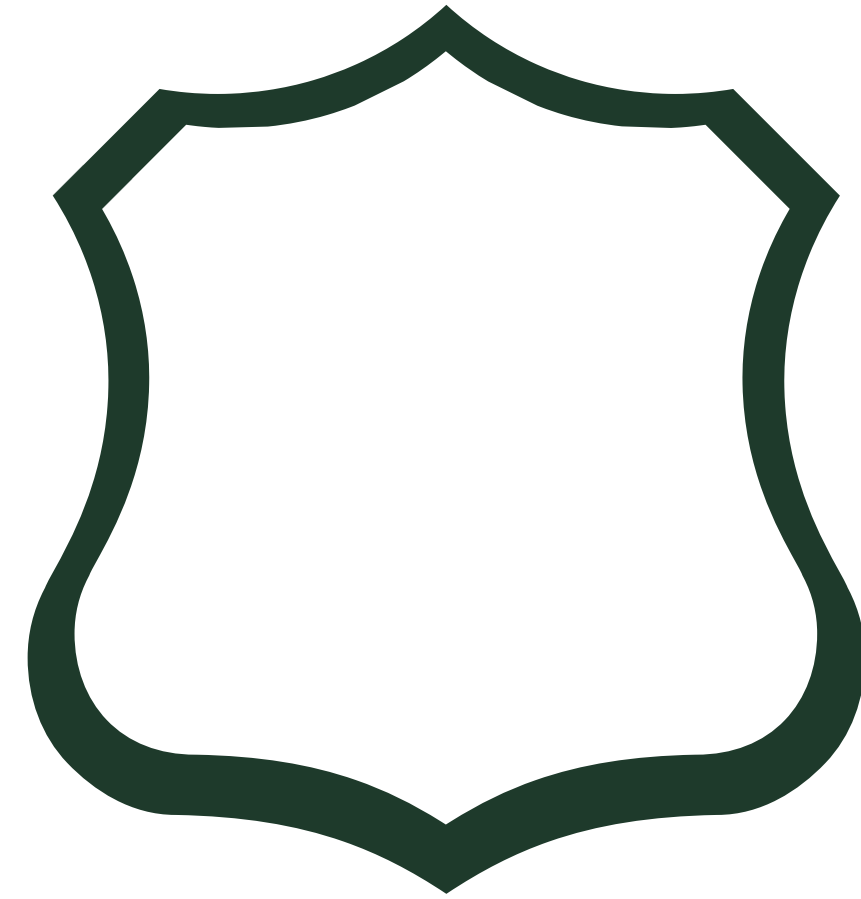
AKRONYM

KULÖRER





















EN HOMAGE TILL SCANDINAVIUMS SILHUETT  
EN 50-ÅRS HYLLNING















# FRÖLUNDA HOCKEY CLUB





**MATCHSTÄLL**

FRÖLUNDA HOCKEY CLUB PRESENTATION KLUBBMÄRKE & VISUELL IDENTITET





**TEXTILTRYCK OCH BRODYR**

FRÖLUNDA HOCKEY CLUB PRESENTATION KLUBBMÄRKE & VISUELL IDENTITET





## MERCHANDISE







**MERCHANDISE**



**FRÖLUNDA HOCKEY CLUB** PRESENTATION KLUBBMÄRKE & VISUELL IDENTITET





## DIGITALA KANALER







**FOLIERING TRYCKSAKER**



**FRÖLUNDA HOCKEY CLUB** PRESENTATION KLUBBMÄRKE & VISUELL IDENTITET





SERNEKE®



INTERSPORT®



SPONSORER ENFÄRGSTRYCK

FRÖLUNDA HOCKEY CLUB PRESENTATION KLUBBMÄRKE & VISUELL IDENTITET





## CONTENT

THIS PRESENTATION CONTAINS A DESIGN SUGGESTION CREATED BY **VISLA** REGARDING THE UPDATED VISUAL IDENTITY OF FRÖLUNDA HOCKEY CLUB

## CONTACT

**WEB** [VISLAGRAPHIC.COM](http://VISLAGRAPHIC.COM)

**INSTAGRAM** @VISLAGRAPHIC

**MAIL** [INFO@VISLAGRAPHIC.COM](mailto:INFO@VISLAGRAPHIC.COM)

**PHONE** 0046768844120



**VISLA**  
GRAPHIC

